

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK
2008
(1.01.2008-31.12.2008)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2008 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

Adres siedziby:

Al. Niepodległości 186, 00-608 Warszawa (do 21.05.2008)

Egejska 1/27, 02-764 Warszawa (do 3.11.2008)

Spokojna 7, 01-044 Warszawa

KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji (stan na 31.12.2008):

1. Piotr Piekutowski, Prezes Zarządu
2. Szymon Milczanowski, Wiceprezes
3. Katarzyna Kosińska, Wiceprezes

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;

- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2008 r. Fundacja realizowała następujące działania:

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego realizacja przypadła na okres wrzesień – grudzień 2008 r. Na realizację projektu Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 326.418,25 PLN.

Kontynuując program rozpoczęty w 2007 r., Fundacji udało się dotrzeć w drugiej jego edycji do ok. 8 milionów odbiorców, w tym 160 000 stanowiła młodzież szkolna uczęszczająca do zgłoszonych do TDO 2008 szkół. Do konkursu zgłoszono 262 szkoły, z czego 125 przesłało raporty ze szkolnych obchodów Tygodnia dla Oszczędzania, natomiast 108 szkół przesłało informacje dotyczące udziału w konkursie filmowym. Aktywny udział w działaniach związanych z Programem wzięło 212 nauczycieli, z czego wszyscy otrzymali certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w *Tygodniu dla Oszczędzania*. Organizatorom Programu udało się zachęcić ponad 300 młodych filmowców do nakręcenia filmów promujących oszczędzanie, w wyniku czego powstało 366 filmów przygotowanych przez młodych kreatywnych twórców.

Dużym powodzeniem cieszyły się również działania internetowe. Główna strona akcji, www.tdo.edu.pl przyciągnęła około 119 000 użytkowników. Ok. 52 000 użytkowników serwisu MillionYou odwiedziło zakładkę konkursu „Krótki film o oszczędzaniu“, dotarliśmy również do ok. 50 000 użytkowników forów i grup dyskusyjnych, którzy mogli przeczytać o Akcji TdO lub o ideach związanych z oszczędzaniem. W mediach ukazało się ponad 130 publikacji poświęconych TDO 2008 w radiu, telewizji, prasie i Internecie zarówno o zasięgu lokalnym jak i ogólnopolskim.

Nowym elementem, który miał zachęcić dziennikarzy do poruszania tematu Akcji Tydzień dla Oszczędzania było opublikowanie ciekawych badań opinii społecznej „Postawy Polaków Wobec Oszczędzania” przygotowanego przez Pentor Research International. Raport został zaprezentowany na konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli Citi Handlowego, Fundacji Kronenberga i Komisji Nadzoru Bankowego. Wiele redakcji chętnie korzystało z danych raportu i dzięki temu nawiązywało do działań związanych z Tygodniem dla Oszczędzania. Publikacja interesujących danych o polskim społeczeństwie spowodowała większe zainteresowanie mediami kwestią oszczędzania i co za tym idzie całą akcją. Dziennikarze mieli okazję zapoznać się z całością badania dzięki materiałom

rozdawanym podczas konferencji prasowej lub szczegółowych informacji umieszczonych na stronie internetowej www.tdo.edu.pl.

W projektach organizowanych przez szkoły brali udział uczniowie, nauczyciele i pracownicy szkół, jak również rodzice uczniów, mieszkańcy miast, gdzie organizowano różnego typu uroczystości, przedstawiciele władz lokalnych, jednostek nadzorujących oświatę (m.in. kuratorów), mediów, organizacji pozarządowych, firm działających na rynku finansowo-bankowym. W ramach obchodów Akcji Tydzień dla Oszczędzania 2008 zorganizowano w szkołach: lekcje dotyczące tematyki oszczędzania, konkursy filmowe na najlepsze filmy, które wzięły udział w konkursie filmowym zorganizowanym w ramach Akcji, spotkania z przedstawicielami firm działających na rynku finansowo-bankowym, konkursy plastyczne na najlepsze plakaty promujące ideę oszczędzania, prezentacje multimedialne przedstawiające możliwości oszczędzania, wydania gazetek szkolnych poświęconych tematyce oszczędzania oraz wyjścia z uczniami do placówek firm działających na rynku finansowo-bankowym.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

W 2008 r. Zarząd nie podejmował uchwał w sprawach dotyczących działalności Fundacji.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2008 r. – razem 348.892,36 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

nie korzystano z finansowania ze źródeł publicznych

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Środki uzyskane z darowizn w 2008 r.: 22.214,86 PLN

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

385.493,98 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

6.000,00 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

1500,00 PLN

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Nie miało miejsca

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2008: 21.388 PLN

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2008 r.:

⇒ Aktywa: 103.877,53 PLN

⇒ Pasywa: 103.877,53 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2008 r.: - 44.101,62 PLN (strata)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Fundacja w 2008 r. nie realizowała zadań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2009 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2008 r. (oryginały)